

JBG-1601250202010103 Seat No. _____

M. A. (Economics) (Sem. I) (CBCS) Examination December - 2019

Industrial Economics - I

Time	$e: 2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks:	70		
9	પેઢી એટલે શું ? પેઢીની વૃદ્ધિ અને પેઢીના કદની વૃદ્ધિ વિગતવાર સમજાવો. અથવા	٩४		
9	કિંમતનીતિ એટલે શું ? ખર્ચવત્તાની કિંમતનીતિ, ઊંચી પ્રારંભિક કિંમતનીતિ અને નીચી પ્રારંભિક કિંમત નીતિ સમજાવો.	१४		
૨	ઉદ્યોગ એટલે શું ? ઔદ્યોગિક અર્થશાસ્ત્રનું માળખું અને સ્વરૂપ વિગતવાર સમજાવો.	٩४		
અથવા				
૨	બજાર એટલે શું ? બજારનું માળખું, નફાકારકતા અને નવપ્રવર્તન વિગતવાર સમજાવો.	98		
3	બજાર એટલે શું ? વેચનારનું આર્થિક સત્તાનું કેંદ્રિકરણ વિગતવાર સમજાવો. અથવા	٩४		
3	ઔદ્યોગિક અર્થશાસ્ત્રમાં પેઢીના પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો.	٩४		
X	કિંમતનીતિ એટલે શું ? વિલીનીકરણ, સંપાદન અને જોડાણને વિગતવાર સમજાવો.	٩४		
	અથવા			
8	ઉત્પાદન, ઉત્પાદકતા અને કાર્યક્ષમતાની ઉપયોગિતા વિગતવાર સમજાવો.	٩४		
૫	ચારમાંથી કોઈ પણ બે લખો : (૧) ભારતના સંદર્ભમાં બજારની કામગીરી સમજાવો (૨) પ્રવેશની શરતો સમજાવો (૩) નફાના મહત્તમીકરણનો ખ્યાલ સમજાવો (૪) ઉત્પાદન વિવિધતા સમજાવો.	٩४		

ENGLISH VERSION

1	What is firm? Explain the Growth of Firm and	14		
	Size of Firm in detail.			
	\mathbf{OR}			
1	What is pricing? Explain the Cost plus pricing, skimming	; 14		
	pricing and penetration pricing in details.			
2	What is Industry? Explain the Framework and Scope of	14		
	Industrial Economics in details.			
	OR			
2	What is Market? Explain the Market structure,	14		
	Profitability and innovation in details.			
3	What is Market? Explain Concept of Market Seller	14		
•	Concentration in details.			
	OR			
3	Explain the types of firm of industrial Economics	14		
•	in details.			
	ii dotalis.			
4	What is Pricing? Explain the Merger, Acquisition and	14		
•	Collaboration in details.			
	Onaboration in details.			
4	Explain the concept of production, Productivity and	14		
T	capacity Utilization in detail.	17		
	capacity Ctinization in detail.			
5	Write any two out of Four:	14		
9	(1) Explain the Market performance in context to India			
	(2) Explain the Entry condition			
	(3) Explain the Profit Maximization concept			
	· ` `			
	(4) Explain the Product diversification.			